

El diseño, en la totalidad de sus ámbitos de aplicación, es una disciplina comprometida con los cambios fundamentales que afrontan las sociedades del siglo XXI. Transformaciones inmersas en las condiciones evidentes del crecimiento vertiginoso de nuevas formas y medios de comunicación, condiciones ambientales y propuestas ecológicas, crisis globales y multiplicación de movimientos sociales y en la aparición de neo-identidades sociales, culturales e individuales. Este complejo escenario global donde, a entender de Alain Touraine, “la sociedad no existe”, supondrá una demanda creciente de profesionales con capacidad de invención e innovación. Asimismo, de una producción presta a responder a las necesidades de transformación y aplicación de nuevas estrategias y formas de evaluación. En este sentido, el diseño está moviendo su foco de atención del estudio de las formas y los objetos a la comprensión y el análisis de la experiencia de los usuarios, sus contextos y las posibilidades de superación. Estudios y aplicaciones tradicionales de diseño se han visto superados por una realidad compleja. Esto pide redefinir el lugar y el sentido del diseño contemporáneo.

El Diplomado en Diseño e Innovación Social propone, en ese escenario, construir espacios propicios para el diálogo y el bien común a partir de la intervención del diseño como actor del cambio social. Los participantes no serán espectadores de la información sinoconstructores de las estrategias de diseño para una sociedad de la inclusión, el intercambio y la solidaridad.

La quinta edición del diplomado tiene el respaldo de la experiencia acumulada en el desarrollo de propuestas, proyectos y productos reales para comunidades de todo el país. Asimismo, el aval de la participación y difusión de sus resultados en eventos académicos nacionales e internacionales, de promoción del diseño y redes sociales. Para los alumnos formar parte de este modo de confrontar el diseño y la cultura, de exponer las ideas y los productos, y de conectar con redes globales académicas y profesionales es participar de un futuro que ya comenzó: el emprendimiento y la innovación social.

Objetivos. Con un programa inter y trans-disciplinario este diplomado dotará a profesionales del diseño y de la comunicación de un amplio espectro de herramientas teórico-prácticas aportadas por campos como la comunicación, las letras, la sociología, la semiótica, las políticas públicas y la filosofía. Con estas nuevas destrezas conceptuales, el estudiante se enfrentará a un problema real, en el que las respuestas de diseño y comunicación dependerán de su capacidad de análisis de los actores, dinámicas y contradicciones de la situación-caso estudiada.

Dirigido a profesionales y graduados tanto de pre-grado como de postgrado de las áreas del diseño gráfico, diseño industrial, diseño de modas, diseño de interiores, arquitectura, comunicación social y publicidad. Asimismo, podrán participar innovadores sociales, artistas y líderes comunitarios que busquen en el diseño una herramienta para la transformación de la sociedad. Igualmente son bienvenidos los egresados en antropología, letras, educación, geografía, psicología, trabajo social, ciencias, etc.

Palabras clave

- _Experiencia
- _Acción pública
- _Contextos
- _Co-Diseño
- _Sensibilidad

Duración

144 horas académicas, a razón de 3 horas los días viernes de 6:00 pm. a 08:45 pm. y los sábados de 09:00 am. a 11:45 pm.

Lugar

Urbanización La Castellana, Chacao,
Av. Santa Teresa de Jesús, Edif. CERPE, Nivel 1.

Fecha inicio: 12 de febrero de 2016

Fecha término: 30 de julio de 2016

Módulos y contenido

Cultura y comunidades

Profesores: Vicente Lecuna y Adle Hernández

Estudios culturales y diseño

Antropología del diseño

Comunidades

Comunicación y narrativa

Profesores: Elena Cardona y Humberto Valdivieso

Diseño de la comunicación

Semiótica (teoría y práctica)

Las narrativas del diseño

Sociedad y ética

Profesores: Carlos Delgado Flores y José Luis Da´Silva

Ética del diseño

Resolución de conflictos

Políticas públicas y responsabilidad social

Taller de diseño e innovación

Profesores: Moises Ramírez y José Carvajal

Taller de diseño 1

Taller de diseño 2

Taller de diseño 3

(*) Además contaremos con la participación de profesores y diseñadores invitados

Áreas de desarrollo y resolución de problemas

Señalización y accesibilidad, Desarrollo de identidades

Campañas de información y buenas prácticas

Diseño de la información, Publicaciones comunitarias

Diseño de objetos utilitarios y mobiliario urbano, Material Instruccional

Coordinación Académica

Prof. Jaime Cruz (Prodiseño)

Prof. Humberto Valdivieso (UCAB)

Inscripción

1. Realizar el depósito bancario en efectivo a nombre de:
Universidad Católica Andrés Bello.

Banco: Mercantil / Cuenta máxima N° 0105-0618-24-8618000191.

2. Solicitar la planilla de inscripción al correo ducabprodi@gmail.com

3. La planilla original del depósito, la impresión de la planilla de inscripción completada y los recaudos deberán ser consignados en la sede de **Prodiseño**, Edif, Banco de Libro, 2do Piso, Av. Luis Roche Altamira Sur.

Recaudos: Copia de la cédula de identidad, fotografía de frente tipo carnet, síntesis curricular.

Inversión por participante:

BsF. 38.500⁰⁰ (los dos trimestres)

Forma de pago:

Inscripción Bs. 15.400⁰⁰ más dos cuotas de Bs. 11.550⁰⁰ c/u

Contacto

Información: **Coordinación UCAB**

Teléfono: 0212-407.60.38

Correo electrónico: ducabprodi@gmail.com

Prodiseño

Teléfono: 0212-266 50 77

Universidad Católica Andrés Bello

Urb. Montalbán, Apto. 20332, Caracas-1020, Venezuela.

Teléfono: +58-212-407.60.38 Fax: URL: www.ucab.edu.ve

RIF J-00012255-5